



Pakiety pozycjonowania stron www w wyszukiwarce Google

Pozycjonowanie regionalne

Pozycjonowanie regionalne polega na pozycjonowaniu stron internetowych w wyszukiwarkach na frazy związane z lokalizacją, w której prowadzona jest działalność Państwa firmy lub innej organizacji. Pozycjonowanie w systemie regionalnym polecamy szczególnie zainteresowanym promowaniem swoich produktów lub usług na terenie miasta lub województwa, w których prowadzona jest działalność. Pozycjonowanie regionalne zasięgiem może obejmować również sąsiednie miasta i województwa.

Na przykład „salon fryzjerski”, „salon kosmetyczny”, „dom weselny”, „biuro rachunkowe”, „kancelaria prawna”, „restauracja”, „nocleg”, itd - nie ma potrzeby pozycjonować salonu fryzjerskiego z Krakowa na całą Polskę i frazę ogólną "salon fryzjerski" ponieważ z usług salonu fryzjerskiego z Krakowa nie skorzysta potencjalny klient z na przykład z Gdańska, który po wpisaniu ogólnej frazy "salon fryzjerski" wyszukał salon fryzjerski z Krakowa. W tym przypadku najlepszą frazą do pozycjonowania będzie fraza "salon fryzjerski Kraków".

Cennik pozycjonowania regionalnego

Regionalny pakiet brązowy

Ilość fraz kluczowych: **6**
Maksymalny budżet miesięczny: **150 zł. netto***

Regionalny pakiet srebrny

Ilość fraz kluczowych: **12**
Maksymalny budżet miesięczny: **200 zł. netto***

Regionalny pakiet złoty

Ilość fraz kluczowych: **18**
Maksymalny budżet miesięczny: **250 zł. netto***

Regionalny pakiet platynowy

Ilość fraz kluczowych: **24**
Maksymalny budżet miesięczny: **300 zł. netto***

*Do wyżej podanych cen należy doliczyć 23% VAT

Pozycjonowanie ogólnopolskie

Zamówienia przyjmujemy Pn-Pt w godz. 8.00 – 15.00 pod nr telefonu 48 333 12 00 lub 502 620 705
Pn-Sb w godz. 8.00 – 22.00 pod nr telefonu 502 620 705
drogą elektroniczną 24/h na bok@interprom.pl

Pozycjonowanie ogólnopolskie polega na pozycjonowaniu dowolnych słów/fraz kluczowych w wyszukiwarkach internetowych. Procesowi pozycjonowania ogólnopolskiego podlegają zarówno pojedyncze słowa kluczowe np. „baseny”, jak i wielocłonowe frazy kluczowe składające się z kilku wyrazów np. „baseny kąpielowe”, „baseny kąpielowe Warszawa”.

Pozycjonowanie ogólnopolskie ma na celu promocję produktów lub usług na obszarze całej Polski.

Decydując się na pozycjonowanie ogólnopolskie, nie zawsze warto wybierać tylko i wyłącznie najbardziej popularne słowa kluczowe z uwagi na wyższy koszt pozycjonowania oraz dłuższy czas oczekiwania na uzyskanie pozycji 1-10. Alternatywnym wyjściem z takiej sytuacji jest wybór mniej konkurencyjnych fraz kluczowych, wówczas niższym kosztem można wypozycjonować wiele fraz kluczowych niż często jedno, bardzo popularne słowo kluczowe.

Z analiz wynika, iż wiele, mniej popularnych fraz kluczowych, generuje większą ilość odwiedzin strony, niż jedno bardzo popularne słowo kluczowe.

Dzięki pozycjonowaniu mniej popularnych słów kluczowych / fraz istnieje możliwość dotarcia do potencjalnego klienta, który oczekuje bardziej sprecyzowanych wyników wyszukiwań, niż ogólne wyniki wyszukiwań, zaprezentowane przez wyszukiwarkę poprzez wpisanie ogólnego słowa kluczowego / frazy.

Przykład.

Celem wyszukiwań jest wyszukanie w wyszukiwarce internetowej firmy zajmującej się budową basenów kąpielowych. Wpisując do wyszukiwarki słowo kluczowe „baseny”, otrzymamy ogólne wyniki, które zawierają linki do stron www, nie tylko firm zajmujących się budową basenów, ale również wyłącznie ich sprzedają, a często pojawi nam się strona www miejskiej pływalni, gdzie jedynie możemy ochłodzić się w upalny dzień. Wpisując natomiast do wyszukiwarki frazę „budowa basenów” lub „budowa basenów kąpielowych”, otrzymamy bardziej sprecyzowane wyniki wyszukiwań, a jednocześnie zwiększamy szansę na wyszukanie firmy, specjalizującej się w budowie basenów.

Właśnie w tym celu stworzyliśmy pakiety pozycjonowania, dzięki którym zaoszczędzą Państwo na kosztach pozycjonowania i szybciej Państwa strona www będzie zajmować czołowe pozycje w wyszukiwarkach internetowych, na wiele fraz kluczowych.

Cennik pozycjonowania ogólnopolskiego

Zamówienia przyjmujemy Pn-Pt w godz.8.00 – 15.00 pod nr telefonu 48 333 12 00 lub 502 620 705
Pn-Sb w godz.8.00 – 22.00 pod nr telefonu 502 620 705
drogą elektroniczną 24/h na bok@interprom.pl

Ogólnopolski pakiet brązowy

Ilość fraz kluczowych: **6**
Maksymalny budżet miesięczny: **290 zł. netto***

Ogólnopolski pakiet srebrny

Ilość fraz kluczowych: **12**
Maksymalny budżet miesięczny: **390 zł. netto***

Ogólnopolski pakiet złoty

Ilość fraz kluczowych: **18**
Maksymalny budżet miesięczny: **490 zł. netto***

Ogólnopolski pakiet platynowy

Ilość fraz kluczowych: **24**
Maksymalny budżet miesięczny: **590 zł. netto***

*Do wyżej podanych cen należy doliczyć 23% VAT

W prezentowanych pakietach, konkurencyjność danej frazy nie może przekroczyć 1000 000 wyników wyszukiwań.

W przypadku gdy konkurencyjność przekroczy 1000 000 wyników wyszukiwań, koszt

Zamówienia przyjmujemy Pn-Pt w godz. 8.00 – 15.00 pod nr telefonu 48 333 12 00 lub 502 620 705
Pn-Sb w godz. 8.00 – 22.00 pod nr telefonu 502 620 705
drogą elektroniczną 24/h na bok@interprom.pl

pozycjonowania tej frazy będzie zawierał cenę z cennika, znajdującego się na naszej stronie internetowej, pod adresem www.interprom.pl/pozycjonowanie_stron_www.php (pozycja 3-6)

Zalety pozycjonowania pakietowego:

- płatność tylko i wyłącznie za pierwszą stronę wyszukiwania w wyszukiwarce Google - czyli płatność za pozycje 1-10,
- stały koszt dla każdej frazy w danym pakiecie
- brak opłat wstępnych,

W ramach pakietów pozycjonowania, oferujemy:

- przygotowanie szczegółowej oferty pozycjonowania strony internetowej,
- przygotowanie fraz kluczowych, które będą podlegać procesowi pozycjonowania
- comiesięczny raport wraz z kosztorysem przedstawiający efekty pozycjonowania,
- udostępnienie panelu Klienta w ramach, którego mogą Państwo monitorować efekty pozycjonowania.

Demo monitoringu pozycji, dostępne jest pod adresem:

www.pozycja.promocjastronywww.pl

login: demo123

hasło: demo123